

## MAS en Energie et développement durable dans l'environnement bâti (MAS EDD-BAT)

### Description du CAS Planification et gestion de projets

<b>Responsable</b>	<b>José Boix – HEPIA / Genève</b>
<b>Type de formation</b>	<b>Formation continue</b>
<b>Crédits ECTS</b>	<b>10</b>
<b>Objectifs généraux, compétences visées</b>	<p>Au terme de la formation, les participant(e)s disposent de connaissances élargies et approfondies dans le domaine de la gestion de projets appliquée à l'environnement bâti. En outre, ils appliquent une approche marketing et une communication orientée client.</p> <p>Ils connaissent les différentes phases d'un projet et maîtrisent les outils et concepts spécifiques à chaque phase. Ils sont capables de concevoir un projet, de le « vendre », de le planifier, de le mettre en œuvre et de le conclure dans les meilleures conditions.</p> <p>Les participant(e)s maîtrisent les compétences spécialisées et transversales de la gestion de projets appliquée à l'environnement bâti, immédiatement transférables dans leur environnement professionnel : gestion des ressources financières, gestion des risques et de la qualité, management environnemental, management du changement.</p> <p>Ils mettent en pratique des outils de compréhension des besoins des clients privés et institutionnels. Les participants sont également plongés dans la pratique de négociation.</p>
<b>Thèmes abordés</b>	<p>Le cours contient les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoption du projet : qui décide et sur quels critères ?</li> <li>• Conception du projet, ses objectifs et livrables. Evaluation financière.</li> <li>• Planification : du système au modèle, analyse du budget d'un point de vue énergétique ; facility management anticipatif.</li> <li>• Instruments de simulation, performance, ressources, validation, mise en exploitation et clôture.</li> <li>• Gestion des coûts (évaluation et maîtrise des coûts ; subventions ; crédits).</li> <li>• Gestion de la qualité et des risques : indicateurs de qualité ; identification et contrôle des risques.</li> <li>• Gestion du changement : susciter l'adhésion au projet.</li> <li>• Gestion de l'environnement : énergie et émissions de CO<sub>2</sub>, eau, déchets, matériaux, mobilité.</li> </ul>

<b>Thèmes abordés (suite)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion marketing de projet : compréhension des besoins des clients.</li> <li>• Communication de projet : outils et mise en situation.</li> <li>• Négociation : technique et exercices pratiques.</li> <li>• Etude de cas d'une approche réelle réalisée par groupe. Savoir convaincre du bien-fondé de son projet. Autocritique et rétrospective de la présentation d'un projet.</li> <li>• Learning-by-doing : application des connaissances et compétences acquises.</li> </ul>
<b>Outils pédagogiques</b>	<p>Concepts théoriques et études de cas. Serious game : simulation d'une situation réelle de conception, planification et réalisation d'un projet, et jeux de rôles. Interaction entre intervenants et participants, et entre participants. Travaux individuels et de groupe.</p>
<b>Pré-requis</b>	<p>Pour le MAS : CAS Notions de base (introduction à EDD-BAT) et CAS Architecture climatique (obtention des 20 crédits ECTS)</p> <p>Pour le CAS seul : admission sur dossier</p>